

# **PROPOSTA DE PROJETO CULTURAL A SER EXECUTADO NO CAFÉ FESTIVAL 2026**

## **1. PROPONENTE**

Grupo Café com Letras representado por Claudinea Mesquita Moreira Narciso, residente a rua Álvaro Netto da Silva, 313 no município de Guaxupé, MG.

## **2. NOME DO PROJETO**

VIII Festa literária: CAFÉ COM LETRAS

## **3. O CONCEITO E A RELEVÂNCIA**

A Festa Literária de Guaxupé, Café Com Letras é um evento que ocorre junto ao Café Festival mas que não se restringe a ele devido a sua atuação junto a professoras e professores que desenvolvem projetos literários ao longo de todo o ano que culminam em apresentações dentro da Festa Literária.

O Café com Letras teve início em 2016 com a senhora Maria Helena Ferreira Penteado que, junto ao Grabi, ao Polígono Sul Mineiro, professores e outros amigos da literatura, não mediu esforços para criar esta festa literária.

Com o objetivo de ampliar os conhecimentos sobre as escritoras e escritores brasileiros, o Café com Letras, a cada ano, presta homenagem a um escritor ou escritora. Começou com Murilo Rubião, passou por João Guimarães Rosa, Fernando Pessoa e Monteiro Lobato, a “Dama da Literatura Brasileira”: Lygia Fagundes Telles, Fernando Sabino e em 2025 Marcos Rey, destacado escritor brasileiro devido a famosa coleção Vaga-Lume.

Em 2023, a senhora Maria Helena partiu para Campinas e deixou o projeto sob a coordenação da professora Aline Cândido e Claudinea Moreira as quais, o mantém com o apoio de amigos das Letras, professores, escolas, alunos, artistas e órgãos públicos com a finalidade de democratizar o acesso ao livro e a literatura.

Conscientes da importância da leitura e literatura, o Café com Letras apresenta-se como um espaço democrático, abarcando toda a diversidade da Arte, com exposições de obras, artesanatos, cultura de rua como o hip hop, batalhas de Slam e de rima, música, dança, mágica é muita literatura.

Desse modo pretende-se com esse projeto ampliar os conhecimentos literários, valorizar todas as formas de escrita, incentivar a leitura prazerosa e dinâmica, romper com estigmas excludentes à cerca da oralidade ou da escrita de mundo e vivência, ampliar a interpretação e o entendimento de mundo reforçando a ideia de que “para aquele que sabe ler e entender, pinga é letra”.

Não se ousa aqui a dizer que esse é um projeto impar porque sabemos do esforço de professores que desenvolvem projeto literários incríveis dentro das escolas, mas ousamos nos oferecer como meio para que esses não fiquem restritos aos muros das escolas.

Em 2026, pretende-se realizar a VIII, festa literária: CAFÉ COM LETRAS para prestar uma homenagem para todas as escritoras Guaxupearas ou que residem em Guaxupé e aqui lançaram seus livros ou contaram seus contos.

#### **4. O ALINHAMENTO ESTRATÉGICO**

O café festival, realizado em Guaxupé e objeto desse edital, aponta a valorização da cultura Guaxupearas, voltada economicamente a vida agraria, comum as cidades interioranas mineiras, onde causos e conversas são parte essenciais desse modo de vida, assim, a realização da Festa literária: Café com Letras dentro desse projeto fortalece essas vivências porque se agrupa para conversar, ouvir e representar contos, causos, histórias e vivências. Principalmente, quando a proposta para 2026 é uma homenagem para todas as escritoras Guaxupearas ou que residem em Guaxupé e aqui lançaram seus livros ou contaram seus contos.

#### **5. A ESTRUTURA LÓGICA**

O Café com Letras tem por objetivo:

- Estimular e incentivar a criação, manutenção e o aprimoramento de projetos de leitura focados no atendimento a toda a população, com atenção especial a crianças, adolescentes e jovens de comunidades de baixa renda, com ações pactuadas entre os poderes municipais e iniciativas independentes.
- Valorizar a leitura, a literatura e o livro, bem como o patrimônio cultural do sul de Minas conectados com outras regiões e outros países.
- Despertar o cidadão e organismos da cidade e região para a importância da organização de grupos de trabalho voltados à valorização do livro, da leitura e da literatura (Grupo de Amigos da Biblioteca, Academias de Letras, Clubes de Leitura, Mediadores de Leitura, Contadores de histórias etc.) bem como despertar, na área educacional, a importância de oferecer cursos nessas áreas.

#### **6. A Descrição Detalhada**

O Evento promoverá um diálogo entre o livro, a leitura e a literatura com as diversas manifestações culturais: Artes Visuais; Artesanato; Culturas populares e tradicionais; Culturas ameríndias e afro-brasileiras; Dança; Gastronomia, Música; Patrimônio Material e Imaterial; e Teatro.

Esse diálogo se dará através de atividades voltadas a diversas faixas etárias, desde bebês, crianças e adolescentes até jovens, adultos e idosos, moradores da zona urbana e rural da região.

Com o fomento, bem como com a análise de todo o processo que compõe a cadeia do Livro, (a criação com “Escritores/Ilustradores”; a edição e circulação com “Editores/Livreiros” e a fruição com “Mediadores/Leitores” e “Professores/Pesquisadores”) sempre acompanhados da reflexão sobre como tornar o Plano Nacional e Plano Estadual do Livro, Leitura, Literatura e Biblioteca (PLLLB) eficazes, eficientes e efetivos em Guaxupé/MG e entorno, esperamos, de início, despertar em todos o interesse e o gosto pela leitura literária a partir da nossa riqueza cultural local conectada a outras regiões e países.

Desse modo pretende-se:

Homenagear as escritoras Guaxupeanas ou que residem em Guaxupé e aqui lançaram seus livros ou contaram seus contos; convocar essas escritoras para participar; propor a biblioteca municipal um espaço para as produções dessas mulheres; realizar uma palestra de abertura; rodas de conversas com as escritoras Guaxupeanas ou habitantes em Guaxupé; contação de histórias; apresentação de projetos literários realizados por professores parceiros; inserção de instalações literárias; café colonial; Sarau; Piquenique literário; apresentações musicais; peças teatrais; oficina de Criação Artística e literárias, a serem realizadas no teatro municipal e nas imediações do mesmo.

Como contrapartida, pretende-se realizar uma contação de História e uma oficina literária em uma escola ou espaço periférico.

## **7. A Justificativa Persuasiva**

É ainda, muitas vezes, desconhecida do grande público a diversidade cultural brasileira e mineira (Plano Nacional da Cultura e Plano Estadual da Cultura) expressas nos mais variados segmentos: Artes Visuais; Audiovisual e novas mídias; Culturas populares, tradicionais e folclóricas; Culturas ameríndias; Culturas afro-brasileiras; Dança; Circo; Livro, Leitura e Literatura; Música; Patrimônio Material e Imaterial e Teatro.

No caso do conjunto do Sul de Minas, a área do “Livro, Leitura, Literatura, Biblioteca” encontra ecos que levam o nome da região para todo o país e fora dele. Em nosso território Sudoeste, embora algumas cidades contemplem atividades culturais e a cidade de Guaxupé já envide esforços nesta área (Grupo de Amigos da Biblioteca de Guaxupé - GRABI, Academia Guaxupeana Estudantil de Letras - AGELE e CLÊ - Clube de Leitura de Guaxupé), tanto a cidade como a região ainda se encontram ausentes de inúmeras agremiações, campanhas, ações, projetos, programas, planos culturais de cunho biblioliterário – do Livro, Leitura, Literatura, Biblioteca - em âmbito regional, estadual e nacional. Desta maneira, o grande propósito do CAFÉ COM LETRAS DE GUAXUPÉ é conectar a cidade e a região com o mapa e o calendário cultural biblioliterários territorial,

estadual, nacional, internacional e assim formar leitores autônomos, cidadãos participativos capazes de transformar a realidade onde estão inseridos.

A leitura é primordial para o desenvolvimento do ser humano, enquanto desperta uma nova visão de mundo. O livro mostrado de forma integrada com outras artes faz surgir novos leitores motivados e proporciona, aos já leitores, condições para uma análise crítica dos textos lidos. Desse modo a realização desse projeto em um momento de expressão e valorização da cultura local se faz essencial porque visa democratizar o acesso a literatura.

## **8.O Público e a Democracia Cultural**

O evento é aberto a todos os públicos, sem restrição de idades. Visando atender a comunidade local e regional. Tendo como proposta democrática o convite à todas as escolas e realização de contrapartida em espaços periféricos ou de atendimentos específicos. Em relação a inclusão tem-se como proposta momentos de audiodescrição e libras.

### **8. A Equipe e a Capacidade de Entrega**

A equipe organizadora é composta pelas coordenadoras Aline Cândido e Claudinea Mesquita Moreira Narciso. As quais, estão presente na organização da Festa Literária: Café do com Letras, desde o seu primeiro evento e a três anos atuando como equipe organizadora. Aline é formada em Letras e atua como professora e vice-diretora da Escola Estadual Dr. Benedito Leite Ribeiro e Claudinea Moreira é graduada em História, professora agente cultural do movimento de HIP HOP, Slamer. Ambas são escritoras e acadêmicas da AFESMIL – Academia Feminina Sul Mineira de Letras.

### **9. A Viabilidade e Gestão**

A demanda financeira para esse projeto é baixa considerando sua importância, baseada na transparência e na execução coerente dos recursos financeiros.

### **10.A Planilha como Espelho do Planejamento**

| <b>Infra estrutura</b>   | <b>Valor</b>               |
|--|----------------------------|
| - Local com palco para apresentações artísticas                                | Solicitar ao poder público |
| - Local para mesas/palestras literárias  | idem                       |
| - Local para exposições/mostra de artesanato e gastronomia referentes ao tema. | idem                       |
| - Local para piquenique literário (Parque da Mogiana ou praça)                 | idem                       |
| - Datashow, telão, caixa de som e microfone                                    | idem                       |
| - Mesas e cadeiras   | idem                       |
|  |                            |
| <b>Serviços de Terceiros</b>   |                            |
| - Técnico de som   | idem                       |
| - Eletricista  | idem                       |
| - Faxineiras   | idem                       |
| - Seguranças   | idem                       |
|  |                            |
| <b>Material de consumo</b>   |                            |
| - Material de higiene e limpeza  | idem                       |
| - Água, café e copos de água e café  | Parceiros                  |
|  |                            |
| <b>Administração</b>   |                            |
| - Serviços Administrativos (combustível, telefone, papeis, etc)                | 200,00                     |
|  |                            |
| <b>Coquetel de Abertura</b>  |                            |
| - Café colonial mineiro para 100 pessoas                                       | 1.000,00                   |
|  |                            |
| <b>Audiodescrição e Libras</b>   | 1.100,00                   |
|  |                            |
| <b>Cachês</b>  |                            |
| - Palestrantes   | 1000,00                    |
| - Contadores de histórias  | 200,00                     |
| - Grupo teatral  | 200,00                     |
| - Instalação   | 200,00                     |
|  |                            |
| <b>Divulgação</b>  |                            |
| - Desenvolvimento da campanha publicitária                                     | 300,00                     |
| - Divulgação em jornais de Guaxupé e cidades da região                         | 300,00                     |
|  |                            |
| <b>Outros</b>  |                            |
| - Refrigerantes e pipoca para piquenique literário (50 pessoas)                | 200,00                     |
| - Decoração do local   | 300,00                     |
| <b>Total</b>   | 5000,00                    |

### Detalhamento Campanha Publicitária

| <b>PEÇAS PUBLICITÁRIAS</b>                   | <b>DIMENSÕES</b> | <b>QUANTIDADE</b> |
|--|------------------|-------------------|
| Anúncios para jornais,<br>revistas, internet | 3 col. X 8,5 cm  | 5                 |
| <b>PEÇAS GRÁFICAS</b>                        | <b>DIMENSÕES</b> | <b>QUANTIDADE</b> |
| Folders de programação                       | 20 x 18 cm       | 3.000             |
| Marcadores de páginas                        | 20 x 5 cm        | 1.000             |
| <b>PEÇAS PROMOCIONAIS</b>                    | <b>DIMENSÕES</b> | <b>QUANTIDADE</b> |
| Prismas poéticos                             | A4               |                   |
| Camisetas                                    |                  |                   |
| <b>ELEMENTOS DE<br/>PROGRAMAÇÃO VISUAL</b>   | <b>DIMENSÕES</b> | <b>QUANTIDADE</b> |
| Banners                                      |                  | 2                 |